

Ribbe billigere enn polse, snart tomt for pinnekjøtt, og meierismøret står lavkarboslankerne i kø for å hamstre. Man skulle tro vi sto overfor hungersnød, slik krigstypene i riksavisene slåss om oppmerksomheten. Julemarsipanen er gammelt nytt nå i slutten av november, og julegatenes ferdig pynta. Hva har skjedd med forventningene våre? Det forsøker handelsstanden å rokke ved.

BYAVISIA MOSS 23. november 2011

NYHETER

Presens Faglige Utvalg, PB 46 Sentrum, 0101 Oslo
 Tlf. 22 40 50 40, faks 22 40 50 55. E-post: plu@presse.no

PRELU

Byavisa Moss arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Den som mener seg rammet av urettmessig avisinnlegg oppfordres til å ta kontakt med redaksjonen. Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klage-organ som behandler klager mot pressen i presse-etiske spørsmål.

Fullt hus med unge forskere

Vitenskapens spennende

verden åpner seg for unge forskere. Første trening i Moss ble en slimete begivenhet.

GUDMUND LINDBÆK tekst og foto

Her skal det forskes!

I følge en fersk internasjonal rapport står det heller dårlig til med norsk forskning. Men det kan neppe skyldes manglende interesse for realfag hos de unge. For i Moss stilte i hvert fall 27 unge gutter og jenter i alderen 10 og 13 år opp da Forskerfabrikken gikk i gang med fritidskurs om forskning. Sannlige kom til første kurskveld på Malakoff helt frivillig, og hadde til og med betalt kursavgift for å delta.

Unge forskere

– Se, så mye slim! Antrukket i hvite frakker og briller så både Martin, Sigve, Nikolai og Peder ut som purunge forskere der de satt på bakerste rad. Alle fire ble mildt sagt forbløffet da guttene nesten umiddelbart fikk se resultat av sin første test, som gikk ut på å eksperimentere seg fram til slim.

– Ved å vekke barns interesse for naturvitenskap og teknologi tidlig, vil vi bidra med økt rekruttering til forskning og teknologifag. Vi motiverer de unge ved hjelp av morsomme eksperimenter. Kurset gir unge en trening i å forske, sier kursleder Sølve Marie Stenmark. Ved siden av disse kursene er Stenmark også lærer i skolen.

Fra tare til magisk slim

Slim er som kjent allerede opp-



STARTER TIDLIG: Man bør starte tidlig for å bli en habil forsker. Kursleder Sølve Stenmark med 10-åringene Martin f.v., Sigve, Nikolai og Peder.

Ved å vekke barns interesse for naturvitenskap og teknologi tidlig, vil vi bidra med økt rekruttering til forskning og teknologifag.

SØLVE MARIE STENMARK

funnet. Men å fremstille det selv er likevel noe helt annet, noe i hvert fall barn går løs på med liv og lyst. Og hvem vet at man må ha alginat for å lage slim. Alginat kommer fra tang

og tare i sjøen. Men de færreste er vel klar over alginat også

brukes i softis, majones, dressinger, hudkrem og sminke.

– Tror jeg har spist softis for siste gang, kommenterte en av jentene da bruen av alginat ble avdekket.

Etter å ha nikset det magiske slimet, skal de unge forskerne

etter hvert lage svevende såpebobler, fremstille kunstig snø og etterforske en kriminalsak ved å sanle inn spor, analysere blodprøver og finne skurken.

Forskerfabrikken sponses av store organisasjoner og kjente bedrifter – deriblant Ferd, som eies av Johan H. Andresen jr.

gudmund@byavisamoss.no

RESULTATET: Det tok ikke lang tid før Martin kunne se et slimete resultat av sin første kveld som forsker på Forskerfabrikken.



Byavisa Moss AS
en del av Lundquist Media.

Telefon: 69 20 70 90

Besøksadresse: Skoggata 2

Postadresse: Skoggata 2, 1530 Moss

Kontortid: Mandag-fredag 8-16

Hjemmeside: www.byavisamoss.no

Ansvarlig redaktør:

Geir A. Arneberg, tlf. 32 80 53 53

Daglig leder:

Bjørn Larsen, tlf. 32 80 53 53

Reaksjonsjef:

Bente Wennundstad, tlf. 46 12 87 73

Layout og Produksjonsjef:

Jarle Lystad, tlf. 99 25 65 43

Teamleder salg:

Ingrid Thunshelle, tlf. 93 03 34 49

Markedsavdelingen:

Emily Ørmen, tlf. 97 97 45 25

Vibeke Lundquist, tlf. 95 06 99 91

Annonser:

Telefon: 69 20 70 90

Epost: anno@byavisamoss.no

Redaksjonen:

Johanna Podhorny, tlf. 92 42 73 58

Haakon Hattewig, tlf. 48 25 46 25

Gudmund Lindbæk, tlf. 90 22 13 90

Tips:

Telefon: 69 20 70 90

Epost: red@byavisamoss.no

byavisa

Opplag: 21.500 | Distribusjon: Norpost | Trykk: Agdeposten Trykk AS